

## Design-Highlight in 3D-Optik und aufregenden Farben: die neue Frühstücksserie Mesmerine von Kenwood

**(Neu-Isenburg, September 2018)** – Ob unter der Woche oder am Wochenende: Mit der neuen Kenwood Frühstücksserie Mesmerine fängt jeder Tag zumindest optisch richtig gut an. Das puristische Design des Wasserkochers und des Toasters macht, gepaart mit aufregenden Metallicfarben und einer einzigartigen 3D-Optik im Diamant-Look, die neue Frühstücksserie zum Must-have für jede Küche. Egal ob Brötchen, Toast oder Bagel – verschiedene Röststufen machen jedes Backwerk zu einem knusprigen Genuss. Genuss in Form von heißem Wasser für Tee, heiße Zitrone oder Malzkaffee liefert auch der Wasserkocher, der genau wie der Toaster in den vier Metallicfarben Stardust Black, Pure White, Deep Red und Marine Blue erhältlich ist.

### Für knuspriges Brot: der Kenwood Mesmerine Toaster

Toastbrot und Brötchen dürfen vor allem am Wochenende bei 87 Prozent der Deutschen auf dem Frühstückstisch nicht fehlen.<sup>1</sup> Mit dem Zwei-Schlitz-Toaster der neuen Kenwood Serie Mesmerine lassen sich Toastscheiben – dank des Brötchenaufsatzes auch Brötchen, Bagels und Croissants – in verschiedenen Bräunungsstufen rösten. Selbst gefrorenes Brot kann durch die praktische Auftaufunktion getoastet werden. Und wenn das Frühstück mal etwas länger dauert, wird das Brot mithilfe der Aufwärmfunktion wieder erwärmt. Zwei Funktionen weitergedacht: die Hi-rise-Funktion, dank der sich selbst kleinere Toastscheiben sicher entnehmen lassen, und die Abbruchfunktion, mit der sich der Röstvorgang jederzeit beenden lässt. Für eine unkomplizierte Reinigung werden Brotrümel einfach über die herausnehmbare Krümelschublade entfernt.

### Ideal für Familien: der Mesmerine Wasserkocher

Mit dem 1,6-Liter fassenden Wasserkocher der neuen Kenwood Serie Mesmerine werden – abgesehen von klassischem Tee – auch weitere Frühstückswünsche erfüllt: Wie wäre es zum Beispiel mit einem frisch zubereiteten Porridge oder Chiapudding? Der Wasserkocher ist einfach über einen abnehmbaren Deckel zu befüllen. Der herausnehmbare Filter sammelt Kalk und kann zur Reinigung entfernt werden.

<sup>1</sup>Quelle: Statista 2018, <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/815828/umfrage/umfrage-zu-getraenken-und-lebensmitteln-zum-fruehstueck-in-deutschland/>.

**KENWOOD**

[Download Bildmaterial](#)



Kenwood Mesmerine Toaster in Deep Red



Kenwood Mesmerine Toaster in Stardust Black



Kenwood Mesmerine Wasserkocher in Marine Blue



Kenwood Mesmerine Wasserkocher in Pure White

[mehr >>](#)

## Presseinformation

Alle Kenwood Mesmerine Modelle bestechen durch eine auffällige 3D-Optik und eine benutzerfreundliche Bedienung. Die Serie ist ab November 2018 in den Farben Stardust Black, Pure White, Deep Red und Marine Blue erhältlich.

### Unverbindliche Preisempfehlung:

Kenwood Mesmerine Toaster, TCM811RD/BK/WH/BL	119,99 Euro
Kenwood Mesmerine Wasserkocher, ZJM810RD/BK/WH/BL	119,99 Euro

Weitere Informationen über Kenwood erhalten Interessierte auf der Website [www.kenwoodworld.de](http://www.kenwoodworld.de).

### Über De'Longhi:

Der italienische Elektrokonzern De'Longhi S.p.A. gehört zu den führenden Unternehmen seiner Branche. Mehr als 8.300 Mitarbeiter erwirtschafteten im Jahr 2017 über 2,01 Milliarden Euro Umsatz. Vom italienischen Treviso aus verkauft das Unternehmen seine Produkte weltweit, in über 100 Ländern. Das Sortiment umfasst Hunderte verschiedener Artikel, von der Espressomaschine über Bodenpflege bis hin zu mobilen Klimageräten. Seit 2001 gehört die Kenwood Appliances Plc. vollständig zu De'Longhi und die Aktien des Unternehmens werden an der Mailänder Börse gehandelt. 2012 erwarb De'Longhi von Procter & Gamble die Markenrechte an den Haushaltsgeräten der Traditionsmarke Braun.

Die De'Longhi Deutschland GmbH beschäftigt in Neu-Isenburg bei Frankfurt am Main rund 130 Mitarbeiter. Solide aufgestellt in den vier Geschäftssparten Heizen/Klimageräte/Luftbehandlung, Bügeln/Bodenpflege, Espresso/Kaffee und Food-Preparation, konnte das Unternehmen seinen Umsatz in den letzten Jahren kontinuierlich steigern, im Jahr 2017 auf 268,6 Millionen Euro. Das Unternehmen vertreibt Premiummarkenprodukte von De'Longhi, Kenwood und Braun und setzt im deutschen Markt auf eine Dreimarkenstrategie aus einer Hand.

Informationen über die Unternehmen der De'Longhi Group sind auf den Websites [www.delonghi.de](http://www.delonghi.de), [www.kenwoodworld.de](http://www.kenwoodworld.de) und [www.braunhousehold.de](http://www.braunhousehold.de) abrufbar.

# KENWOOD



Kenwood Mesmerine Toaster in Pure White



Kenwood Mesmerine Wasserkocher in Deep Red

### Weitere Informationen

Deutscher Pressestern®  
Bierstadter Straße 9 a  
65189 Wiesbaden  
[www.deutscher-pressestern.de](http://www.deutscher-pressestern.de)

#### Romy Cutillo

E-Mail: [r.cutillo@public-star.de](mailto:r.cutillo@public-star.de)  
Tel.: +49 611 39539-14

#### Laura Trost

E-Mail: [l.trost@public-star.de](mailto:l.trost@public-star.de)  
Tel.: +49 611 39539-15



DEUTSCHER PRESSESTERN

### Kontakt Kenwood

De'Longhi Deutschland GmbH  
Carl-Ulrich-Straße 4  
63263 Neu-Isenburg

#### Andrea Ficht

E-Mail: [andrea.ficht@delonghigroup.com](mailto:andrea.ficht@delonghigroup.com)  
Tel.: +49 6102 5999-711